

Gestaltung digitaler Inhalte für Marketing & Kommunikation



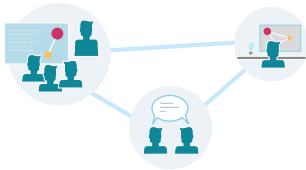
- Digitale Inhalte planen & umsetzen
- Digitale Marketingstrategien entwickeln
- Social Media für Marketing & Kommunikation einbinden

Zielgruppe

Mitarbeitende, die für die Erstellung von digitalem Content verantwortlich sind und diesen intern oder extern vermarkten wollen, u. a. Marketeers, Personalentwicklungsverantwortliche, Fachkräfte für Unternehmenskommunikation und PR.

Transfersicherung

Bei uns stehen Praxisnähe und die Lern-Community im Vordergrund: Entwickeln Sie an den Seminartagen hands-on eigene digitale Inhalte aus Projekten in Ihrem Berufsalltag. Darüber hinaus stehen Ihnen im Anschluss der Weiterbildung unsere Coaches für digitales Lernen als Ansprechpartner zur Verfügung.



Nutzen

In der Seminarreihe „Gestaltung digitaler Inhalte für Marketing & Kommunikation“ erweitern Sie Ihre Medienkompetenz in der Vermarktung digitaler Inhalte. Egal ob neue Produkte, Lernkurse oder Veranstaltungen, hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe erfolgreich erreichen. Sie lernen verschiedene Methoden kennen, um Ihre Zielgruppe besser verstehen und analysieren oder sogar als Co-Creator einbinden zu können. Sie lernen soziale Medien geschickt zu nutzen, damit Sie mit Ihren Angeboten interne und externe Kunden erreichen. Lassen Sie sich inspirieren von Gestaltungsoptionen, u. a. im Zuge der Aufnahme Ihres – möglicherweise ersten – eigenen Podcasts.

Inhalt im Detail

1 Digitales Marketing

- Digitales Marketings im B2B Bereich
- Mit der Customer Journey die Zielgruppe erreichen
- Digitale Kanäle gezielt nutzen
- Erfolgreiche Use-Cases aus der Praxis

2 Digitales Storytelling

- Von der Idee zur Story: Praxiswissen für erfolgreiches Storytelling
- Authentizität & Corporate Identity: zielgruppenorientiertes Arbeiten
- Wer erzählt Ihre Story?

3 Podcasting

- Interne & externe Kommunikation mit Bild und Ton
- Storyboards und Produktion
- Integrativ denken: Synergien zwischen Podcasts und anderen Kanälen

4 Co-Creation

- Digitale Ökosysteme: neue Rollen und die richtige Motivation für Co-Creation
- Bottom-up-Wissensaustausch im Unternehmen
- Zielgruppen nutzen: Synergien über Feedback und Inhalte generieren

5 Social-Media-Marketing

- Social Media Marketing im B2B Bereich
- Zielgruppenorientierte Nutzung
- Erfolgreiche Nutzung von SEO, SEA und SEM
- Erfolgreiche Use-Cases aus der Praxis



• Teilnahmegebühren

Für die Teilnahme wird eine Gebühr von 549 € netto pro Person erhoben. Bei Durchführung in Präsenz fällt zusätzlich eine Verpflegungspauschale in Höhe von 30 € netto pro Person/Tag an. Die SPS stellt nach dem ersten Veranstaltungstag die Rechnung über die gesamte Gebühr. Bis zwei Wochen vor dem ersten Veranstaltungstag kann die Anmeldung kostenfrei storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bei später eintreffenden Stornierungen kann die Gebühr nicht erstattet werden.

• Durchführung

Die Seminarreihe findet virtuell statt. Dafür ist die Nutzung eines von der SPS vorgegebenen Videokonferenz-Onlinetools (Zoom) erforderlich.

Informationen zu den Teilnahmebedingungen finden Sie auf dem Anmeldeformular.

• Kontakt

Strategische Partnerschaft Sensorik e.V.

Maximilian Winter

E-Mail: m.winter@sensorik-bayern.de

Web:

www.sensorik-bayern.de/seminare#gestaltung-digitaler-inhalte-fuer-marketing--kommunikation



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



Finanziert von
der Europäischen Union

Strategische
Partnerschaft **Sensorik**