

Personalrecruiting

- Welchen aktuellen Personalbedarf haben wir im Unternehmen?
- Handelt es sich um neu geschaffene Stellen oder bereits vorhandene Stellen, die wiederbesetzt werden?
- Welche Zielgruppe(n) suchen wir? Absolventen, Young-Professionals, Berufserfahrene?
- Welche Maßnahmen wurden bisher bei der Suche nach Personal verfolgt?
- Wie erfolgreich waren diese Maßnahmen?
- Welche Kanäle/Medien wurden für die Kommunikation der offenen Stellen benutzt?
 - Printmedien
 - Jobbörsen
 - Social-Media-Plattformen
- Wurde die Wahl der Medien zielgruppenspezifisch beeinflusst?