

Personalmarketing

- Welchen Personalbedarf haben wir in Zukunft?
- Welche Zielgruppe(n) suchen wir? Absolventen, Young-Professionals, Berufserfahrene?
- Wer sind wir?
 - o Was macht unser Unternehmen aus? (Im Vergleich zum Wettbewerb(er); auch unabhängig von unseren Produkten/Dienstleistungen)
- Was haben wir zu bieten?
 - o Welche Attraktivität besitzen unsere Produkte/Dienstleistungen?
 - o Welche attraktiven Tätigkeiten bietet unser Unternehmen?
 - o Welche Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten haben unsere Mitarbeiter im Unternehmen?
 - o Welche interessanten Verantwortungsbereiche werden Mitarbeitern übertragen?
 - o Wie engagiert sich unser Unternehmen, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf der Mitarbeiter zu sichern?
 - o Was unternimmt unser Unternehmen hinsichtlich des Erhalts/Erwerbs der Work-Life-Balance unserer Mitarbeiter?
 - o Ist unser Unternehmen anderweitig sozial engagiert?
- Wie treten wir auf?
 - o Welche Wirkung erzeugen wir als Arbeitgeber nach außen?
 - o Wie kommunizieren wir unsere Stärken nach außen?
 - o Welche Kommunikationswege/Plattformen müssen wir nutzen, um unsere Zielgruppe(n) zu erreichen?